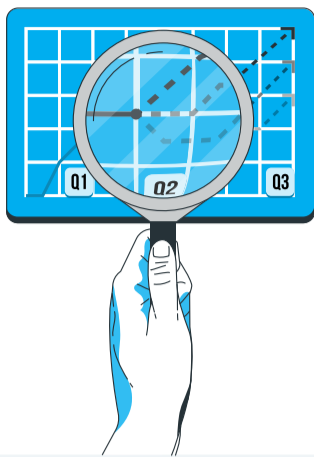


CLAVES DEL ÉXITO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL INDUSTRIAL

Realizar un diagnóstico 4.0



Pensar antes de hacer, e identificación de "piedras en el zapato".

Debemos identificar cuál es el problema principal que se quiere atajar con la transformación digital, definiendo un proyecto alcanzable para evitar el fracaso. También será fundamental adaptarse a las máquinas, personas, sistemas, procesos y cultura empresarial preexistentes.

Proceso de búsqueda de talento

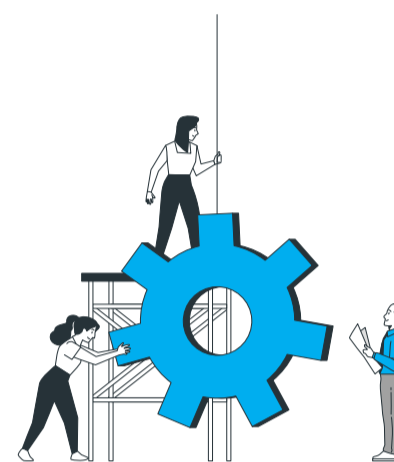
Escoge un buen líder digital y un equipo de trabajo



Es clave contar con un líder de proyecto de transformación que guíe al equipo de trabajo e involucre a todos aquellos actores de la fábrica que van a ser claves en la gestión del proyecto y en la gestión del cambio.

Escoge un partner digital

Se trata de tecnología, pero aplicada a fábrica, por ello es necesario contar con especialistas de fábrica que conozcan los procesos y tengan un Know How de planta, para poder dar con una solución que cubra todas las necesidades del proyecto.

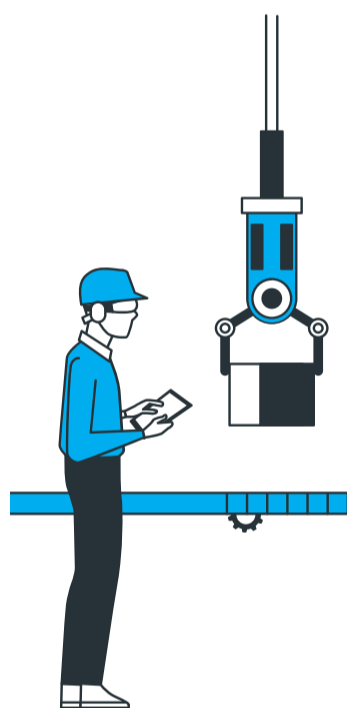


Trazar un plan y marcar objetivos



Marcar objetivos SMART, en base a una correcta gestión de expectativas y resultados esperados, e identificar Quick Wins, es decir, acciones que generen el mayor retorno con el mínimo esfuerzo, a partir de información fiable que genere la herramienta utilizada cuando esté en funcionamiento. También será fundamental marcar responsables, hitos a realizar en calendario, así como definir un presupuesto de proyecto.

Ejecución y control del plan



En esta fase del proyecto debemos tener presente la gestión del legado del pasado, que es todo aquello que está en la fábrica cuando se arranca el proyecto de transformación digital. Esto se refiere a que no podemos dejar de lado cual es la realidad de la fábrica, ya que contamos con unas máquinas determinadas, con unos procesos establecidos y una cultura concreta. Se debe trabajar con el legado y hacer que forme parte del proyecto.

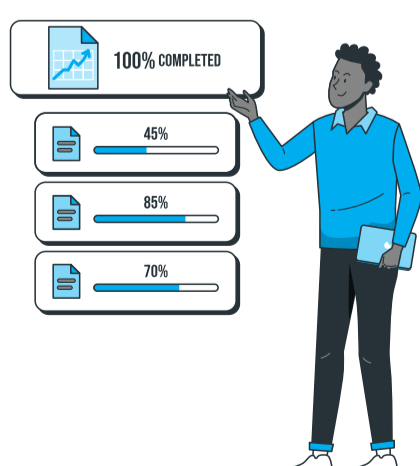
Formación e identificación de Quick Wins y proyectos de mejora



El partner digital debe realizar una formación al equipo de trabajo para que sepan utilizar la herramienta correctamente, hasta que genere resultados estables e información fiable. Una vez terminada esta formación, es importante identificar Quick Wins y proyectos de mejora, para tomar decisiones a partir de información confiable, y de esta manera, plantear proyectos que generen retorno con poco esfuerzo.

Resultados

Es clave medir los ahorros en costes directos e indirectos generados gracias a la implantación de la herramienta, y contrastar si se han solucionado las "piedras en el zapato" que se habían identificado al inicio del proyecto.



Gestión Digital de la Fábrica

Lean Management