

# CLAVES DEL ÉXITO

## DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL INDUSTRIAL



### Realizar un diagnóstico 4.0

#### Pensar antes de hacer e identificación de "piedras en el zapato".

La **integración** juega un papel clave en este diagnóstico 4.0, ya que garantiza que todos los elementos trabajen de manera cohesionada y eficiente. Debemos identificar claramente el objetivo principal de la transformación digital, definiendo un proyecto alcanzable y basado en metodologías ágiles, para evitar retrasos y la frustración derivados de la ejecución de proyectos interminables. También será crucial adaptarse a lo que llamamos en MESbook el **legado**, que son las máquinas, personas, sistemas, procesos y cultura empresarial preexistentes.



### Proceso de búsqueda de talento



#### Escoge un buen líder digital y un equipo de trabajo

Es clave contar con un líder de proyecto de transformación que guíe al equipo de trabajo e involucre a todos aquellos actores de la fábrica que van a ser claves en la gestión del proyecto y en la gestión del cambio.



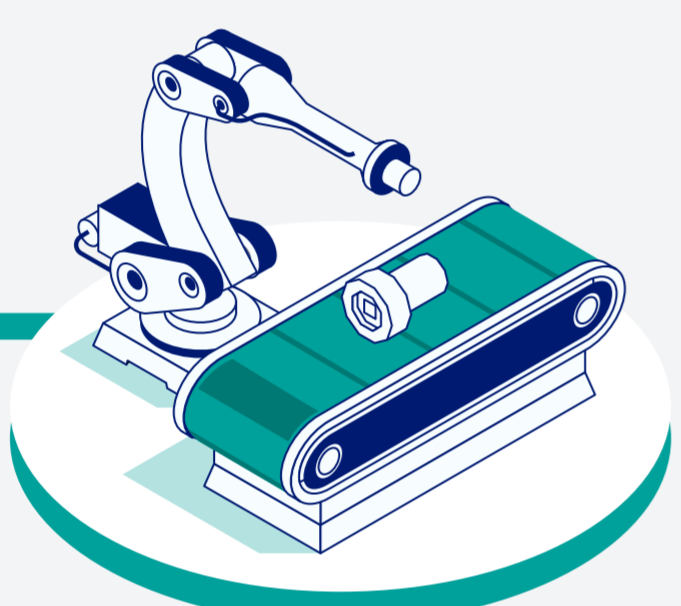
#### Escoge un partner digital

Se trata de tecnología, pero aplicada a fábrica, por ello es necesario contar con especialistas de fábrica que conozcan los procesos y tengan un know-how de planta, para poder dar con una solución que cubra todas las necesidades del proyecto.



### Trazar un plan y marcar objetivos

Marcar objetivos SMART, en base a una correcta gestión de expectativas y resultados esperados, identificando **Quick Wins**, es decir, acciones que generen el mayor retorno con el mínimo esfuerzo, a partir de información fiable que genere la herramienta utilizada cuando esté en funcionamiento. También será fundamental marcar responsables, hitos a realizar en calendario, así como definir un presupuesto de proyecto.



### Ejecución y control del plan

En esta fase, es crucial gestionar el **legado** del pasado, integrándolo de manera efectiva en el proyecto. Esto implica reconocer y trabajar con la realidad existente en la fábrica: Los sistemas, las máquinas, los procesos establecidos, las personas y la cultura organizacional. Este es un punto crítico que muchas propuestas digitales tradicionales no logran superar, debido a la falta de un enfoque integral. La clave está en combinar el conocimiento de cada área y asegurar que el legado se integre de manera coherente en el proceso de transformación digital.



### Formación de usuarios

El partner digital debe proporcionar una formación específica al equipo de trabajo, adaptada a los **distintos niveles de responsabilidad**, para que, en primer lugar, aprendan a utilizar la herramienta, y en segundo lugar, comprendan cómo aprovechar todo su potencial. Además de cubrir lo básico necesario para comenzar a utilizar la nueva herramienta, es fundamental ofrecer un enfoque más profundo. Sin embargo, este es el punto en el que suelen terminar las propuestas digitales tradicionales, lo cual resulta claramente insuficiente. Los usuarios necesitan más tiempo y dedicación para asimilar los conceptos, mientras que la herramienta aún carece de la fiabilidad necesaria, ya que requiere de un "fine-tuning" que solo se puede lograr con su uso en un entorno real.



### Validación y robustez del dato

En MESbook, llamamos "**1.000 vueltas al circuito**" al proceso de validación, donde se garantiza que la solución implantada cumple los objetivos del negocio y que los datos generados son fiables y accionables.

Nuestro equipo de Customer Success Management (CSM), especialistas en LEAN, trabaja junto al cliente para acompañarlo en este proceso. Cada proyecto cuenta con un Key Account Manager, encargado del seguimiento y la alineación funcional con las necesidades reales de la fábrica.

**La Robustez del Dato es clave:** solo con información precisa y confiable se pueden tomar decisiones estratégicas basadas en hechos.

Esta fase se completa con las primeras acciones de mejora (Quick Wins), a partir de los datos validados en entorno real.



### Gestión digital de fábrica y proyectos de mejora

Una vez validado el dato y comprendido el funcionamiento de la herramienta, es el momento de comenzar a trabajar de forma digital. Contamos con los datos analizados y la información objetiva necesaria para tomar decisiones. Ahora, es fundamental establecer foros y rutinas de trabajo que permitan tomar decisiones de manera efectiva y dar seguimiento a los proyectos seleccionados.



### Resultados

Existen dos tipos de resultados en la transformación digital:

- **Resultados tangibles:** Son los ahorros concretos en costes directos e indirectos derivados de los proyectos de mejora implementados, que también resultarán en mejoras del servicio y disminución de no conformidades de calidad, así como mejoras en productividad, calidad, mantenimiento y costes.
- **Resultados intangibles:** Incluyen el cambio cultural dentro de la organización, fomentando una comunicación más fluida entre departamentos y la integración y alineación de equipos. Un aspecto clave es la **cultura del dato**, que impulsa el uso de información precisa y basada en evidencia, reemplazando intuiciones o aproximaciones con análisis rigurosos y fundamentados.

## Gestión Digital de la Fábrica

MEJORA CONTINUA