

10

CARACTERÍSTICAS QUE DEBE POSEER EL LÍDER DE UN PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



El papel que va a desempeñar el líder en un proyecto de transformación digital es **impulsar la transformación digital de una organización, asegurando la alineación estratégica, la coordinación efectiva y el éxito** en la implementación de iniciativas digitales.

Esta figura de líder **debe estar presente tanto en la empresa proveedora como en la empresa del cliente**, ya que serán los interlocutores de referencia.

¿Qué características debe reunir esta figura de líder?



1. Formar parte de la organización

Es fundamental que la figura del líder conozca la empresa y cuente con su completa confianza. Formar parte de la organización le permitirá conocer las relaciones internas y la cultura organizacional, además de asegurar la sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas de transformación digital.



2. Mando intermedio en la organización

Es interesante que esta figura pertenezca al grupo de mandos intermedios de una organización, ya que cuenta con la confianza de la dirección, pero puede poner más foco y dedicación en el proyecto.



3. Conocimiento al detalle de los 4 pilares fundamentales para la organización de este proyecto

Esta persona debe conocer a la perfección como gestionar las personas, los procesos, las máquinas, el software y los sistemas de información que están presentes en un proyecto de transformación digital.



4. No tener miedo al cambio. Mente abierta frente al legado del pasado y la experiencia del proveedor

Es muy importante tener la capacidad de gestionar la resistencia interna al cambio que puede surgir ante un proyecto de digitalización, por ello el líder debe apoyarse en el proveedor y confiar en su experiencia con otros proyectos similares. Debe concienciarse de que el proveedor de tecnología es un miembro más del equipo. La resiliencia y el aprendizaje continuo son fundamentales en este punto.



5. Capacidad de decisión o influencia en la decisión

Esta figura debe ser capaz de tomar decisiones, o de recabar la información adecuada para trasladarla al miembro de la organización que va a tomar la decisión.



6. Gran capacidad docente

La persona clave líder debe dar a conocer el proyecto a todos los miembros de la empresa. Es conveniente que posea formación específica en transformación digital y en dirección de proyectos industriales, además de ser consciente de la necesidad de establecer un proceso de culturización y formación de toda la organización en el ámbito de la industria 4.0, así como formaciones más técnicas a las personas que van a utilizar las herramientas digitales que requerirá este proceso de transformación digital.



7. Asistir y acompañar al equipo en el proceso de cambio

La empatía, la escucha activa y una actitud cooperativa y facilitadora son características fundamentales que debe tener un líder en un proyecto de digitalización. Debe inspirar autoridad, transparencia y confianza.



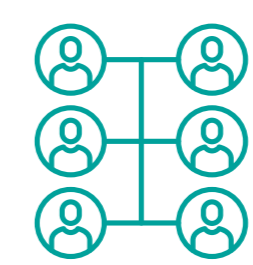
8. Entusiasmo con el proceso

Es esencial que el líder esté completamente dispuesto a impulsar un cambio en la cultura corporativa. El entusiasmo crea un ambiente positivo y energético que impulsa a las personas a participar activamente en el proceso de cambio y a adoptar nuevas tecnologías y prácticas. Además, genera credibilidad y confianza, impulsando la creatividad y la búsqueda de nuevas ideas.



9. Actitud proactiva

Una actitud proactiva es una de las características más importantes de este listado. Un líder proactivo buscará activamente nuevas tecnologías, enfoques y soluciones que puedan beneficiar a la organización y aprovechará esas oportunidades para impulsar la transformación digital. También será capaz de identificar y anticipar problemas, en lugar de esperar a que surjan, tomando las medidas preventivas oportunas.



10. Entender la importancia de la jerarquía

Un líder de transformación digital debe comprender cómo funcionan las decisiones estratégicas dentro de la jerarquía de la organización y cómo puede influir en ellas para impulsar la transformación digital. La colaboración con líderes y supervisores para obtener su apoyo y garantizar una adopción exitosa de los cambios digitales también será fundamental.

La dirección debe actuar como **una especie de "auditoría no formal"** e implicarse en el uso y funcionamiento de herramientas digitales.